

Опис навчальної дисципліни вільного вибору

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 6.1. «Політична риторика й спічрайтинг»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» / «Міжнародна інформація та суспільні комунікації»
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 курс, 5 семестр, 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	150 год., з них: лекц. – 24 год, практ. – 30 год
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних комунікацій та політичного аналізу
Автор дисципліни	доктор політичних наук, професор кафедри міжнародних комунікацій та політичного аналізу Карпчук Наталія Петрівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Володіння українською мовою, базові знання термінології, що стосується питань політичної комунікації; бажання вчитися й критичне мислення
Що буде вивчатися	Специфіка політичної комунікації. Моделі й типи політичної комунікації. З історії риторики й спічрайтингу. Типи промов і їх жанрово-стилістичні особливості. Риторичні прийоми, маніпулятивні прийоми, NLP. Невербальні й паравербальні засоби впливу. Презентація промови. Робота із замовником тексту. Тренінг замовника. Суперечка. Аргументація. Аналіз політичних промов
Чому це цікаво/треба вивчати	У сучасному інформаційному просторі України ми комунікуємо з різноманітних політичних питань. Рухаючись кар'єрною драбиною, реалізовуючи політичну діяльність, ми маємо демонструвати навички активного оратора, спроможного переконувати, «запалювати» інших, захищати власну

	позицію тощо. З іншого боку, як реципієнти політичної інформації, ми повинні вміти критично оцінювати меседжі політичних лідерів, щоб адекватно розуміти прямі й приховані смисли. Окрім цього, у сучасному політизованому українському суспільстві є висока потреба у фахівцях, спроможних на замовлення написати якісні тексти для виступів і надавати допомогу в їх презентації.
Чому можна навчитися (результати навчання)	технологій написання різножанрових промов як для власного виконання, так і на замовлення третьої особи; технік ефективної презентації промов; аналізу політичних промов.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	• здатність виявляти та аналізувати природу, динаміку, моделі політичної комунікації; • здатність приймати обґрунтовані рішення щодо укладання політичної промови; • здатність аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру у сфері політичної риторики / спічрайтингу, критично оцінювати отримані результати та обґрунтовувати прийняті рішення; • здатність аналізувати та прогнозувати наслідки своєї професійної діяльності у різних контекстах, зокрема політичному; • здатність здійснювати прикладні аналітичні дослідження у сфері політичної риторики; • здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації.
Інформаційне забезпечення та/або web-посилання	Навчальні матеріали, наукові статті, зображення, відео-матеріали для тренінгу; практичні завдання для написання промов і для аналізу чужих політичних промов.
Здійснити вибір	<u>«ПС-Журнал успішності-Web»</u>